

**“de chill.”**

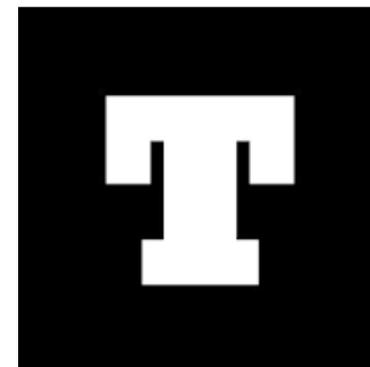
**MEMORIA**

Jorge Calderón Hernández

# BRIEFING

Reflejar visualmente en un cartel los **problemas** que les preocupan y afectan a los **jóvenes de hoy en día** utilizando su propio **léxico o jerga**.

by: Tipos



# CONCEPTO

## ***“de chill”***

Este concepto viene del inglés “chill out” que significa relajarse. Se utiliza para expresar que estás tranquilamente pasando el rato.

***“Estoy de chill”.***

# IDEACIÓN

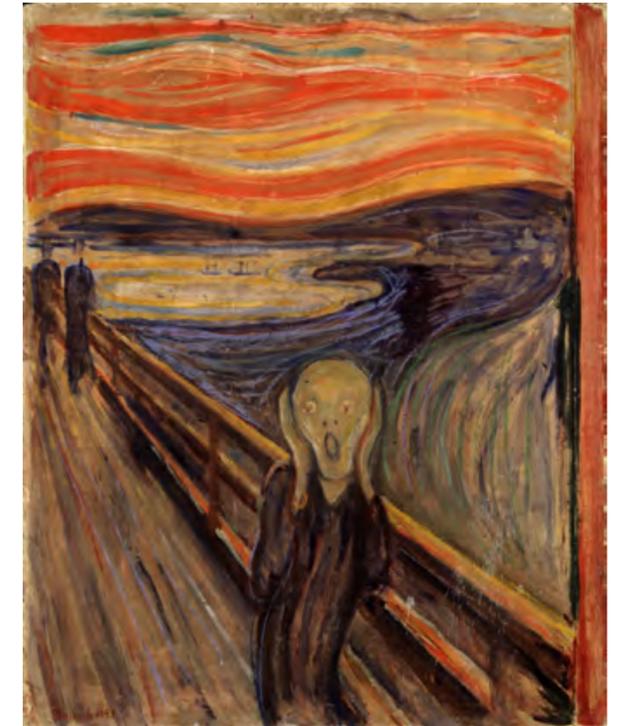
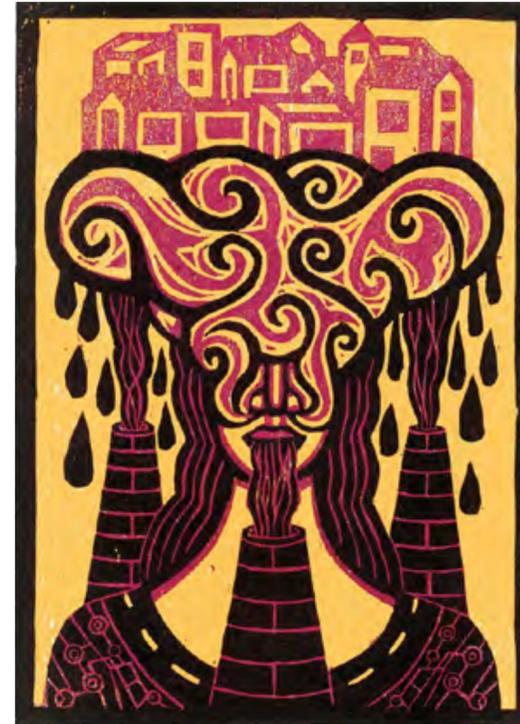
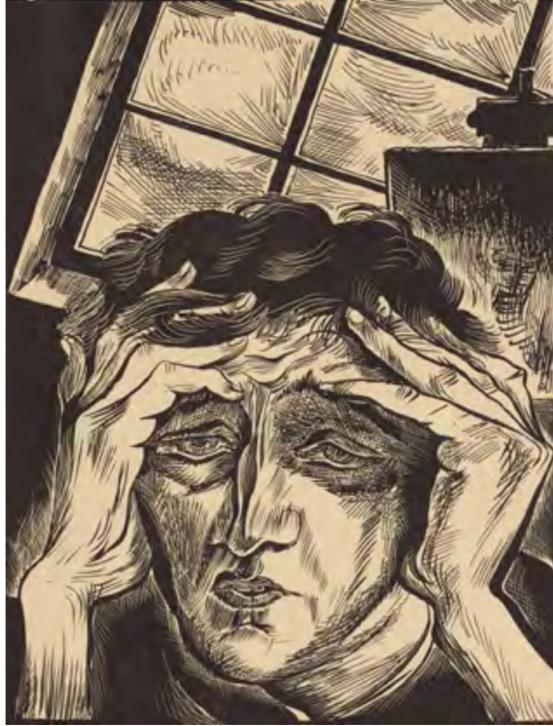
Con este **concepto asociado al ocio**, se me ocurre **darle la vuelta** poniendo el foco en la **ansiedad y en el ritmo alto de vida** al que la sociedad nos somete ir.

Los **jóvenes** de las nuevas generaciones **tienden a desarrollar problemas de ansiedad y depresión.**

Reflejar personas estresadas y poner de título el concepto “de chill” me parece una idea fuerte que puede ayudarnos a comunicar estos problemas de salud mental que tan importantes son de visibilizar.

*“Cerca del 20% de los jóvenes en España sufren ansiedad.”*

# MOODBOARD



# COLOR

## AMARILLO

El color amarillo es un color cálido que gracias a su luminosidad y su relación con el sol nos evoca alegría y optimismo. No obstante, por ser también un color muy **saturado, ácido y llamativo** lo relacionamos con la **ansiedad y el estrés**.

Por esto último utilizaremos este color como **base del cartel**.

CMYK: 2, 6, 75, 0

## NEGRO

El negro es el color de la **oscuridad**, de la **profundidad y** de la **muerte**.

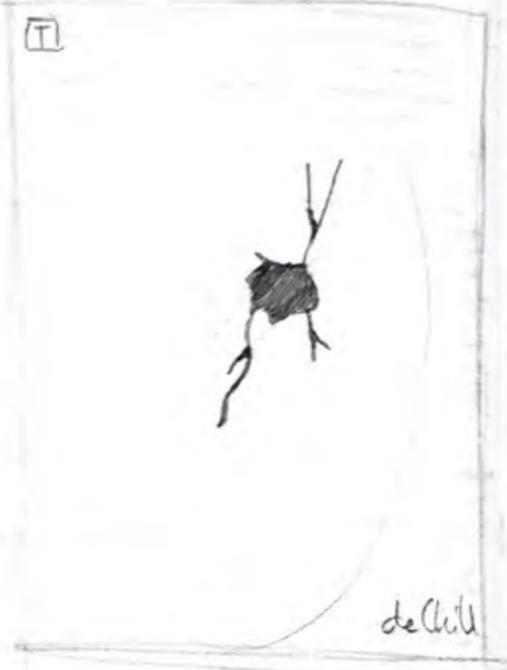
## AMARILLO + NEGRO

La unión de estos dos colores nos crea una composición de **alto contraste** cromático y en cuanto al **simbolismo** negativo están **relacionados entre sí**.

CMYK: 0, 0, 0, 99

# BOCETOS

"De chill" / "No te rages"



ref: Hardwood... To self-destruct, Metakora

# PUNTO DE INFLEXIÓN

En este punto, me estaba debatiendo entre dos opciones.

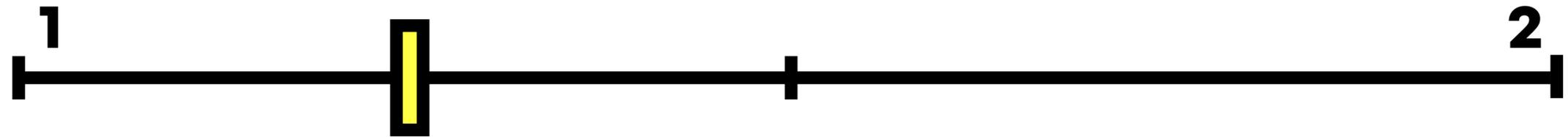
**1. Ser creativo y sutil** con el elemento principal del cartel a riesgo de **complicar el mensaje.**

**2. Ser muy evidente y claro** con el mensaje a riesgo de **dejar la creatividad** del elemento **a un lado.**



**Complicar NO / Esconder SÍ**  
**Recargados NO / Sutiles SÍ**  
**Evidentes NO / Creatividad SÍ**

# ELECCIÓN



El **puñetazo en la pared** es justo el elemento que nos falta para terminar de redondear el cartel.

***¿Por qué?***

# PUÑEATAZO EN LA PARED

**1.** Un puñetazo en la pared sucede cuando una persona explota de rabia y frustración.

Lo cual es algo **impactante y espontáneo.**

**2.** El mensaje no pierde importancia, si no que la gana al **esconderlo ligeramente.**

**3. Refuerza, une y cohesiona** todos los conceptos que hay detrás del cartel.

**4.** Tiene **creatividad** y no es tan evidente como otras propuestas.

# COMPOSICIÓN DEL CARTEL

Hice un primer boceto en digital para aproximar cómo iba a quedar el cartel final.

Con esta composición tan sobria le damos **mucha importancia a todos los elementos** que hay de la mejor manera.

**El amarillo = atención.**

**El puñetazo = atrapa.**

**Los textos = mensaje.**



# BRIEFING DEL FOTÓGRAFO

## BRIEFING DEL FOTÓGRAFO

Dirección de Arte: Jorge Calderón Hernández  
Curso: DGRA 3-2

### EL CONCEPTO: ESTAR "DE CHILL".

Estar "de chill" es un concepto que utiliza mucho la Generación Z para decir que estás tranquilamente pasando el rato.

*"Ya he acabado lo que tenía que hacer,  
ahora voy a verme una serie de chill".*

La idea es reflejar los problemas de los jóvenes de hoy en día utilizando el léxico de su generación con el fin de que se sientan más identificados con el cartel que vamos a crear.

En este caso, buscamos darle la vuelta al concepto "de chill" y tratar el tema de la ansiedad y la frustración.

La ejecución del cartel sería representar sobre un fondo amarillo (color que hemos asociado a la ansiedad) un ataque de ira, fruto de la desesperación producida por la ansiedad, con el hueco que deja un puñetazo en la pared.

### MOODBOARD



### DISEÑO DEL CARTEL



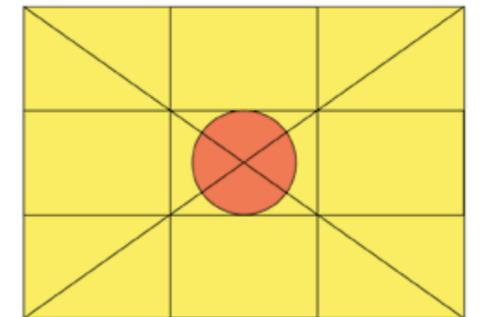
### ILUMINACIÓN

Luz directa y plana, entorno uniformemente iluminado.



### ENFOQUE

Hacer coincidir el hueco con el centro.



### ATREZZO

#### A CUENTA DEL DIRECTOR DE ARTE

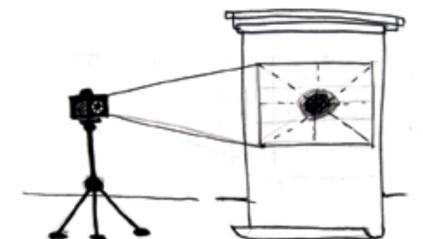
1. Cartón pluma 70x30cm apaisado, Cartulina amarilla pegada al cartón pluma.
2. Cartón pluma 29,7x42cm vertical, pintado de amarillo con acrílico.

3. Papel continuo amarillo.

#### A CUENTA DEL ESTUDIO

4. Fondo negro.

### TIRO DE CÁMARA



# ATREZZO



## ATREZZO PRUEBA

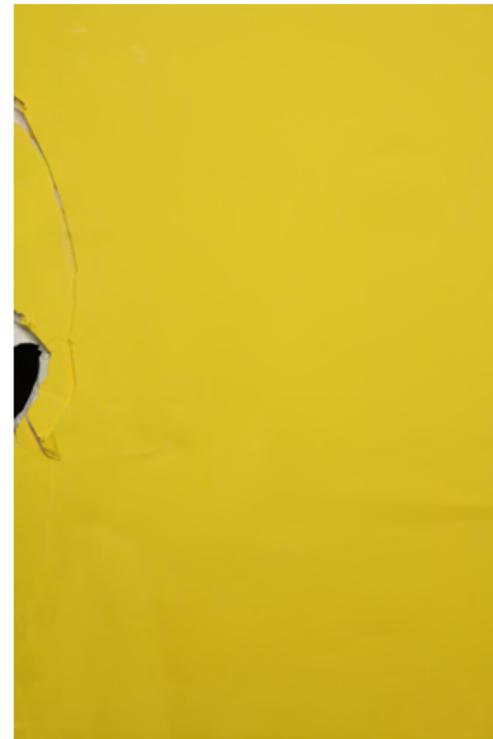
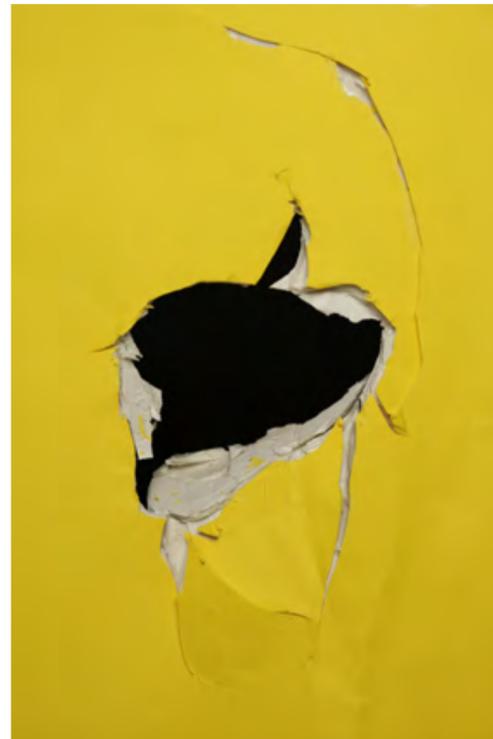
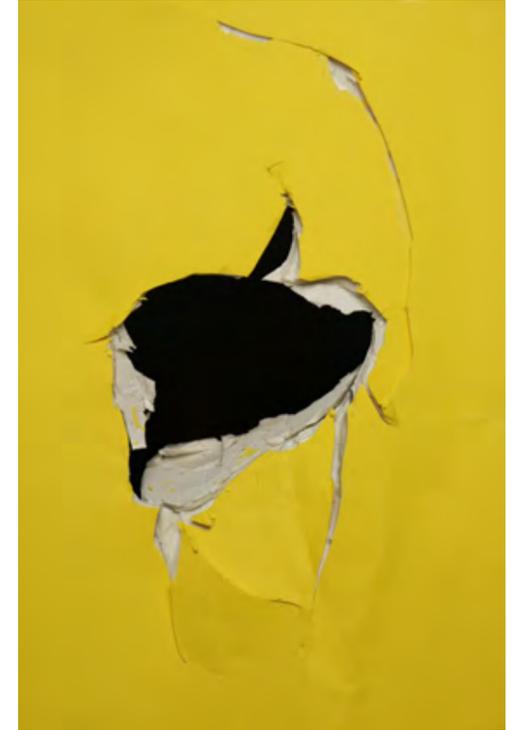
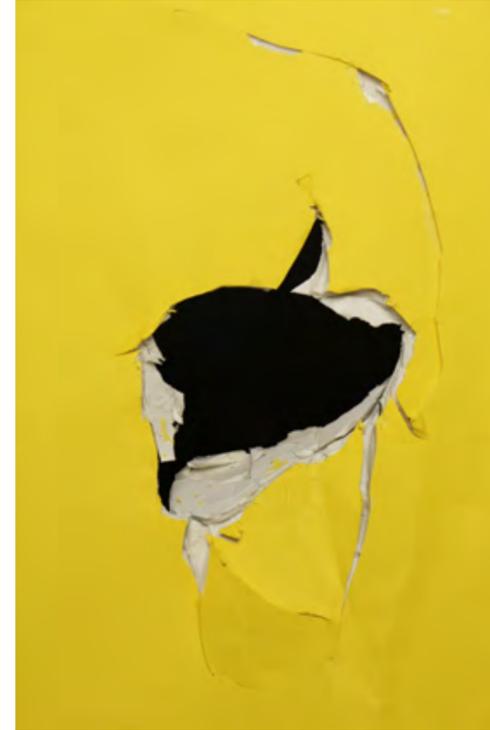
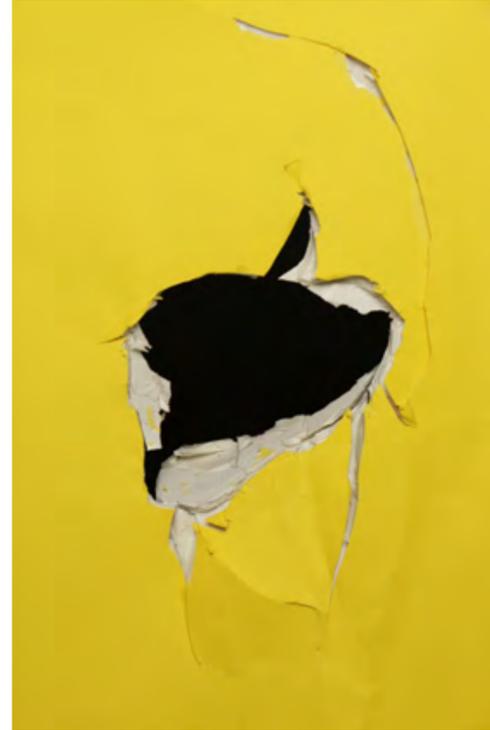
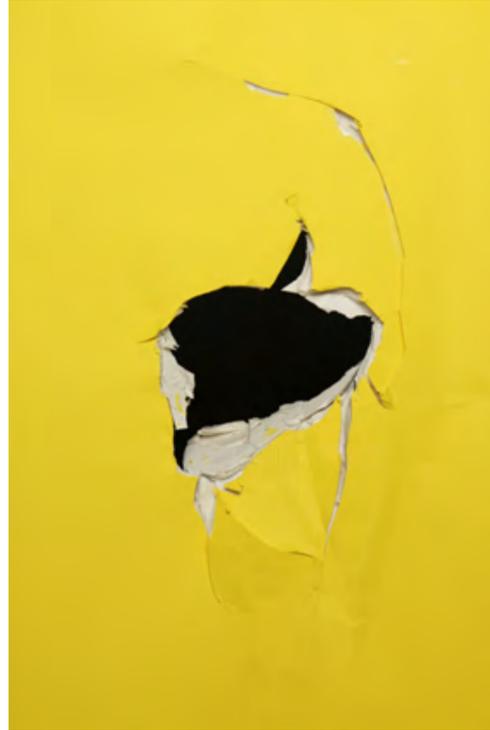
Tras **intentos frustrados** de replicar el puñetazo en un cartón pluma, cartulina y papel continuo, **traté de replicar el agujero** que deja el puñetazo en la pared **cortando, arañando y resquebrajando un cartón pluma con el cúter.**



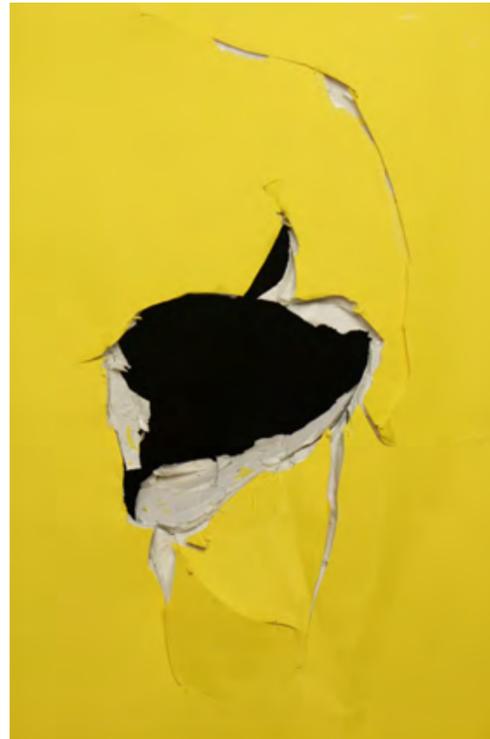
## ATREZZO DEFINITIVO

Utilicé la **misma técnica, un poco más pulida y con un acabado más realista** sobre un **cartón pluma más grande** al que le pegué con colablanca una **cartulina amarilla** para que el color sea lo más plano posible.

# FOTOS

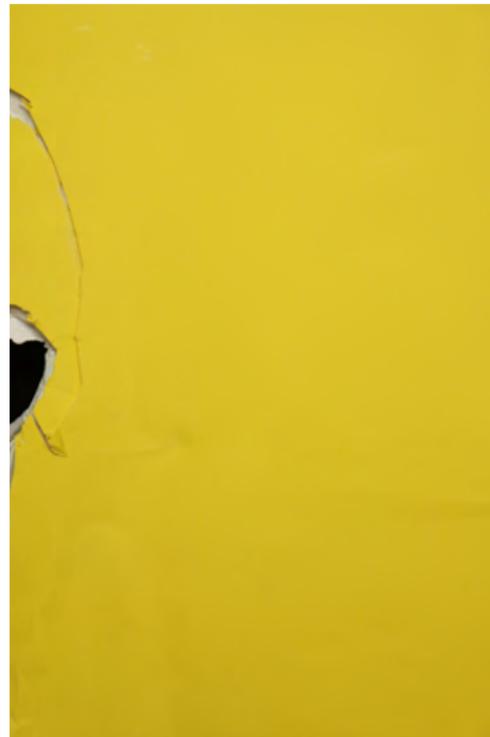


# FOTOS SELECCIONADAS



## FOTOGRAFÍA PRINCIPAL

Primero hicimos una **fotografía enfocando al puñetazo**, foco de atención principal del cartel.



## FOTOGRAFÍA DE FONDO

Para completar el cartel decidimos **fotografiar al fondo amarillo** con el objetivo de igualar en postproducción el tono y ajustar el tamaño del hueco en la pared.

# RETOQUE

Finalmente, pasé las dos imágenes .raw al Adobe Photoshop y con herramientas como el **CameraRaw**, el **tampón de clonar**, el **corrector puntual** y el **pincel con el flujo reducido** conseguí **igualar tonos e integrar** ambas fotos de manera que pareciera una pared de verdad y la imagen hecha en una toma.

Lo último fue **maquetar los textos y el logotipo** de tal forma que quedase todo **en retícula**, bien encauadrado y vinculado con el elemento principal del cartel siguiendo la ley de tercios.



# TIPOGRAFÍA

Para la tipografía, probé con una decorativa pero competía mucho con el puñetazo y descompensaba el cartel. Así que al final opté por una **sans-serif geométrica** muy neutra como es la ***General Sans***.

Esta tipografía tiene varios pesos, con lo cual podía maquetar los diferentes textos con esta tipografía y así lograr unidad en el cartel.

# RESULTADO



**“de chill.”**

Cerca del 20% de los jóvenes en España sufren ansiedad.

*Este concepto significa relajarse y se utiliza para cuando estás pasando el rato tranquilamente.*

# RESULTADO IMPRESO

