



colectiva

Manual de Identidad Corporativa

Índice

- 01. Conceptos
- 02. Naming
- 03. Colores
- 04. Tipografía
- 05. Imagen de marca
- 06. Versiones
- 07. Espacio reservado

pág 3-4

pág 5-6

pág 7-8

pág 9-10

pág 11-12

pág 13-14

pág 15-16

01. Conceptos

colaboración

comunidad

círculo

unión

local

chat

virtual

cercanía

altruismo

generosidad

humildad

humanización

sencillez

equidad

sociedad

empatía

02. Naming

Somos una nueva app que tiene como finalidad fomentar las relaciones de ayuda comunitaria para crear una sociedad más unida y menos individualista.

Queremos hacer de este mundo un mundo más **cooperativo**, más **común**, más **colaborativo**, más **colectivo**.

colectiva

03. *Colores*

Naranja
colectiva

Violeta
colectiva

Degradado
colectiva

#EDC37A

R237,
G195,
B122

C, 0%

M, 25%

Y, 59%

K, 0%

#DE85E5

R222,
G133,
B229

C, 27%

M, 55%

Y, 0%

K, 0%

04. Tipografía

Asap

“As Soon As Possible”

es una tipografía de la familia

sans-seriff redondeada

desarrollada en

Buenos Aires, Argentina

por Pablo Cosgaya

and **Omnibus-Type Team**, with the
collaboration of ***Andrés Torresi***

h1

h2

h3

p

Asap bold italic

Asap semibold italic

Asap medium italic

Asap regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

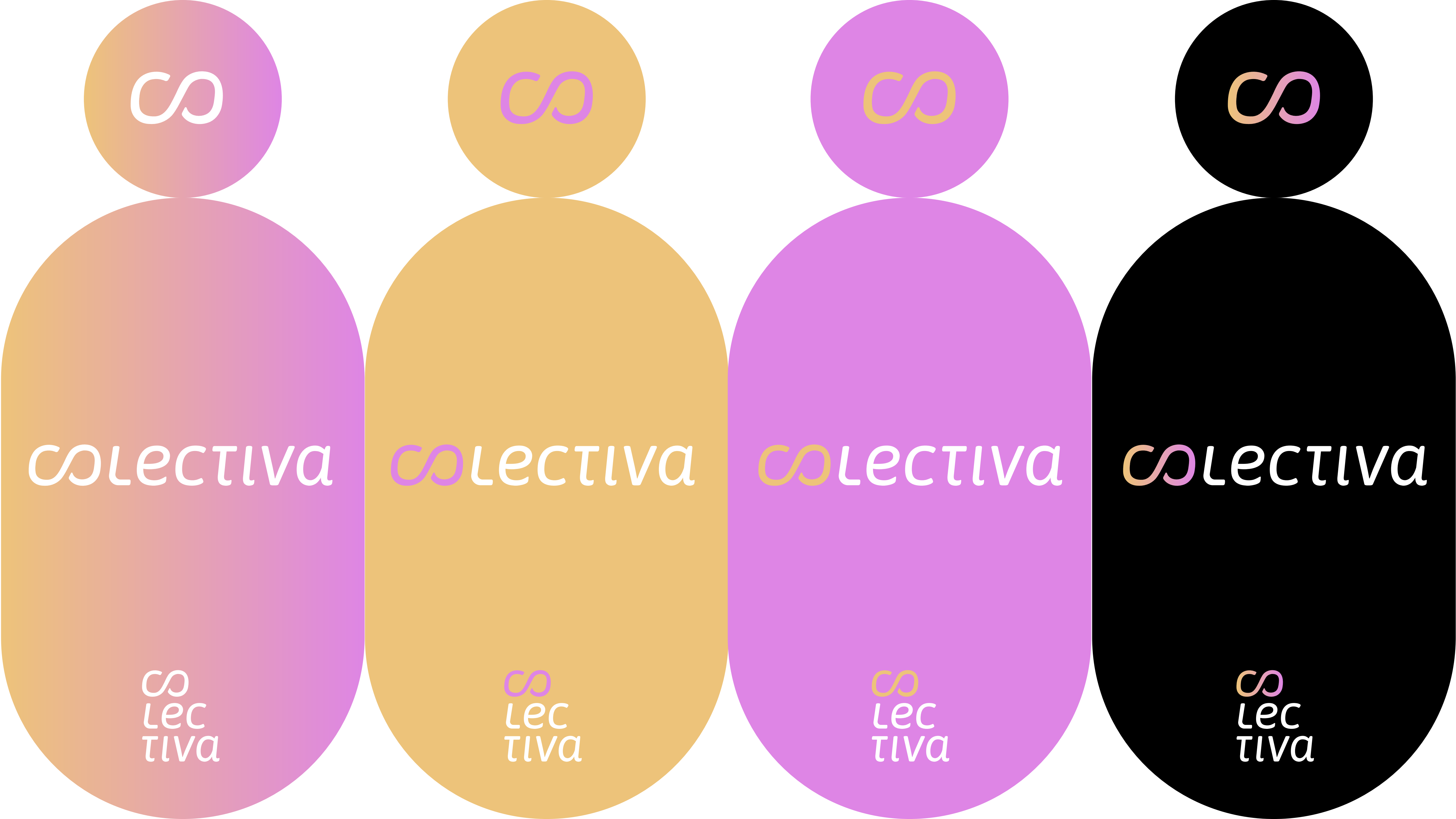
05. Imagen de marca



∞lectiva

∞
lec
tiva

06. Versiones



∞

colectiva

∞
lec
tiva

∞

colectiva

∞
lec
tiva

∞

colectiva

∞
lec
tiva

∞

colectiva

∞
lec
tiva

07. Espacio reservado

